

## นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ของกลุ่มบริษัท นิปอนเซ็นโซ โฮลดิ้งส์

บริษัท ซึ่งถือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแก๊สกลุ่มบริษัท นิปอนเซ็นโซ โฮลดิ้งส์ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ของแต่ละประเทศและภูมิภาคและเคารพมาตรฐานสากล แต่ยังเกี่ยวข้องกับการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการประเภทต่าง ๆ อย่างมีเสถียรภาพ รวมถึงจัดหาก๊าซอุตสาหกรรมได้อย่างปลอดภัย การจัดหาที่มีเสถียรภาพนี้เป็นที่มาของความไว้วางใจและเราบรรลุเป้าหมายในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้ในระยะยาวตามแนวคิดของการดูแลผลิตภัณฑ์และโดยให้ความสนใจอย่างเต็มที่ในมุมมองด้านมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา และทำให้แน่ใจว่าเราปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ รวมถึงการขออนุมัติ การรับรอง และใบอนุญาตที่จำเป็น และแจ้งต่อผู้มีอำนาจ เรากะทำโดยสุจริตโดยคำนึงว่าสัญญาสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเป็นพันธสัญญากับลูกค้าของเรา
2. บริษัทระบุความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลายของลูกค้าและสังคมได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
3. เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมโลก บริษัทระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ไม่พึงประสงค์ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์โดยการประเมินความเสี่ยงผ่านวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (การวิจัย การพัฒนา การออกแบบ การผลิต การขนส่ง การขาย การใช้ การกำจัด และการรีไซเคิล) และพยายามลดความเสี่ยงด้วยการจัดการตามผลลัพธ์ บริษัทให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราอย่างเต็มที่ (เช่น ลูกค้า พนักงาน ผู้รับเหมา) เกี่ยวกับสภาพการใช้งานและสิ่งแวดล้อม และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นในการจัดการผลิตภัณฑ์
4. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีปัญหาด้านคุณภาพของ บริษัทจะรายงานลูกค้าทันที และตรวจสอบสาเหตุ ลดผลกระทบต่อและดำเนินการตามความเหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดซ้ำ
5. บริษัทใช้มาตรการป้องกันอย่างจริงจังและแสวงหาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. บริษัทสร้างและดำเนินการระบบการจัดการคุณภาพโดยมีเป้าหมายด้านคุณภาพ และปรับปรุงระบบผ่านการทบทวนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
7. บริษัทเปิดรับคำติชมของลูกค้าอย่างแท้จริง และทำการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้น มีการสร้างระบบเพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อแสวงหาการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและความพึงพอใจของลูกค้า
8. บริษัทสร้างความตระหนักเกี่ยวกับคุณภาพให้กับพนักงานทุกคน และส่งเสริมกิจกรรมที่มีคุณภาพผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมและมาตรฐานที่มีคุณภาพ

นโยบายฉบับนี้อาจถูกแก้ไขหรือยกเลิกโดยคณะกรรมการบริษัท

เผยแพร่เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564